

Strane jezike učimo u školi, proširujući svoj vokabular, učeći gramatička pravila. Učimo ih i samostalno, gledajući filmove, slušajući muziku, igrajući igrice. Međutim, kada dođemo u situaciju da s nekim komuniciramo uživo, iako razumijemo sve što nam je rečeno, imamo velikih poteškoća da sami izrazimo svoju misao i sastavimo neku, i najprostiju rečenicu. Ovo se zove "pasivno poznavanje" određenog jezika. Razlog ovome je nedovoljno praktikovanje određenog jezika kroz konverzaciju. Ukoliko ne putujemo često van svoje države, teško je pronaći sagovornika, i to baš po našoj mjeri. Ovaj problem, rodio je našu ideju o nastanku platforme "Practice". Radi se o online platformi, koja korisnicima omogućava da za odabrani jezik, pronađu adekvatnog sagovornika, te putem online audio ili video poziva vrše konverzaciju. Za razliku od nekih, na izgled sličnih, već postojećih rješenja, koja su nedovoljno dobra i neefikasna, Practice platforma bi koristila sopstvene "pametne" algoritme, koji sagovornike povezuju na osnovu njihovog poznavanja određenog jezika, skupa riječi koji žele da nauče primijenjivati kroz konverzaciju, te preferirane oblasti razgovora (nauka, sport, opšta kultura, umjetnost itd.). Platforma bi koristila i postojeće algoritme za *voice recognition*, da omogući učesnicima konverzacije, da na licu mjesta dobiju prevod neke nepoznate riječi. Za pomenutu ideju, sproveli smo istraživanje i verifikaciju iste, te potvrdili neophodnost postojanja jednog ovakvog sistema. Detaljno smo razradili business plan i marketing strategiju, kao i mogućnost zarade, za ovaj proizvod. Tržište potencijalnih korisnika je globalno, i uvjereni smo da ideja ima potencijal da postane *startup*, a zatim preraste u uspješan biznis i globalni brend.